

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre engagement

Depuis plus de 25 ans, le Groupe S'cape accompagne ses clients dans la conception, l'organisation et la production d'événements, de voyages et d'expériences à forte valeur humaine.

Les valeurs qui animent notre Groupe depuis sa création demeurent inchangées :

- le sens du service,
- le professionnalisme,
- l'engagement,
- la solidarité des équipes,
- l'intégrité,
- et la transparence.

Au fil des années, nous avons construit un écosystème intégré réunissant des expertises complémentaires allant du conseil stratégique à la production opérationnelle de nos événements, en passant par les services techniques, audiovisuels, graphiques, logistiques, juridiques et financiers.

Conscients des impacts environnementaux, sociaux et économiques liés à nos métiers, nous intégrons les principes du développement durable dans l'ensemble de nos activités, de nos décisions et de nos collaborations.

Nous considérons cette démarche comme une responsabilité collective et comme un levier d'amélioration continue, d'innovation et de création de valeur durable pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires et les territoires dans lesquels nous intervenons.

La présente politique s'applique à l'ensemble des activités de S'cape Événements et S'cape Travel entrant dans le périmètre de certification ISO 20121.

La Direction du Groupe S'cape s'engage à mettre à disposition les ressources humaines, organisationnelles et financières nécessaires à la mise en œuvre de cette politique et à l'atteinte des objectifs qui en découlent.



Nos principes de management responsable

Le Groupe S'cape inscrit sa démarche dans le respect des principes fondamentaux du management responsable définis par la norme ISO 20121 :

- ◆ devoir d'inclusion,
- ◆ devoir de vigilance,
- ◆ intégrité,
- ◆ transparence.

Notre politique vise à :

- ◆ identifier, évaluer et réduire les impacts négatifs liés à nos activités,
- ◆ renforcer la résilience de notre organisation face aux évolutions environnementales, sociétales, économiques et technologiques,
- ◆ et accompagner nos parties intéressées vers des pratiques plus responsables.

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Groupe S'cape mobilise 9 des 17 Objectifs de Développement Durable. *Le détail est consultable sur demande auprès des équipes du Groupe.*

Le Groupe S'cape veille à communiquer de manière sincère, transparente et proportionnée sur ses engagements et ses résultats.

Notre démarche

Notre démarche de management responsable repose sur :

- ◆ l'écoute et l'implication de nos parties intéressées,
- ◆ la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans nos décisions,
- ◆ la mobilisation de nos collaborateurs,
- ◆ l'amélioration continue de nos pratiques,
- ◆ et le pilotage de notre performance via des objectifs et indicateurs mesurables.

Notre stratégie RSE s'appuie sur une analyse de matérialité permettant d'identifier et de prioriser les enjeux les plus significatifs pour notre Groupe et ses parties intéressées.

Nos enjeux prioritaires

Enjeux environnementaux

- ◆ Renforcer l'éco-conception des événements avec pour objectif à court terme : 60% de nos productions doivent proposer au moins une alternative d'éco conception, et 80% à long terme.
- ◆ Sensibiliser nos clients sur l'empreinte environnementale des événements
 - A court terme : 50% de nos propositions créatives intègrent un pré-bilan carbone et/ou des recommandations d'éco-conception
 - A long terme : 80%
- ◆ Promouvoir une restauration responsable
 - Avec la proposition du don des surplus alimentaires pour 50% de nos événements à court terme, et 75% à long terme.
 - Une alternative de menu responsable proposée pour 50% de nos événements à court terme, et 75% à long terme.

Enjeux sociaux et sociétaux

- ◆ Préserver la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs
 - Objectif : 0 accident
 - 100% des collaborateurs sensibilisés à la SST
 - Etre attentif à l'équilibre vie pro / vie perso via une enquête QVCT annuelle
- ◆ Encourager les actions solidaires et l'engagement sociétal
 - En réalisant 4 projets Probonos ou dons par an
 - En proposant à court terme, 10% des événements ont recours au moins à 1 acteur issu de l'ESS, et 80% à long terme.

Enjeux économiques

- ◆ Contribuer à une chaîne de valeur responsable fondée sur des relations durables, éthiques et équilibrées avec nos clients, fournisseurs et partenaires. Mesurable notamment à travers :
 - Un taux stable de fidélisation des clients.
 - L'intégration systématique de critères RSE dans la sélection des prestataires.
 - Obtenir à court terme, dans notre top 20, 30% de prestataires / partenaires engagés dans une démarche RSE (Certifications, politique de développement durable, engagements concrets) et 50% à long terme.
- ◆ Contribuer positivement aux territoires accueillant les événements
 - Favoriser les fournisseurs locaux avec 75% de prestataires locaux sur l'ensemble de nos opérations (Rayon de 50 km du lieu de l'événement)

Nos objectifs à court terme s'entendent d'ici 2029, nos objectifs à long terme d'ici 2032.

Des objectifs mesurables et des plans d'actions sont définis, suivis et réévalués régulièrement afin d'évaluer l'efficacité de notre démarche. Au titre de notre devoir de transparence, la communication du Groupe visera à rendre compte à l'ensemble des parties intéressées de la matérialité des progrès réalisés dans notre démarche de développement durable et des effets qu'elle produit sur notre écosystème.

Engagements envers nos parties intéressées

Le Groupe S'cape considère le dialogue avec ses parties intéressées comme un élément essentiel de sa démarche de management responsable.

Nous nous engageons à :

- ◆ écouter et intégrer les attentes de nos clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires,
- ◆ favoriser des relations durables fondées sur la confiance et la transparence,
- ◆ accompagner nos clients vers des solutions événementielles plus responsables,
- ◆ encourager nos fournisseurs et partenaires à progresser dans leurs propres démarches RSE,
- ◆ développer les compétences et l'implication de nos collaborateurs,
- ◆ et partager nos bonnes pratiques afin de contribuer à l'évolution positive de notre secteur.

Révision

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, le Groupe S'cape révisera cette politique tous les ans ou à chaque fois que nécessaire afin de garantir qu'elle reste efficace, pertinente et en adéquation avec les attentes et besoins des parties intéressées.

Accessibilité

Cette politique de développement durable est accessible à toutes et tous ; sur simple demande, en interne via le serveur et en externe via notre site internet.

Stéphane ABITBOL
PRESIDENT DU GROUPE S'CAPE

