



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 Septembre 2022

Avec S'move, le Groupe S'cape accompagne les entreprises sur tous les enjeux liés à la mobilité



En pleine Semaine Européenne de la Mobilité et, à un mois du retour du Mondial de l'Automobile, le groupe indépendant de communication lance une offre de conseil et d'accompagnement dédiée à tous les acteurs de la mobilité.

Un sujet de préoccupation protéiforme...

Dans ce contexte actuel si particulier, la mobilité des biens et des personnes est, plus que jamais, devenue un enjeu majeur au cœur des plus grands défis environnementaux, sociétaux et économiques.

Généralement abordée sous l'angle des modes de transport, la mobilité dépasse aujourd'hui très largement cette dimension technique, pour s'inscrire dans le développement urbain devant répondre aux besoins des habitants et à de nouveaux usages de déplacement, plus durables, privilégiés ces dernières années et tout particulièrement post Covid. Elle implique donc une réinvention des pratiques de transfert, une transformation des modèles actuels de mobilité, avec notamment l'intermodalité (utilisation successive de plusieurs modes de transport au cours d'un même trajet), une mutation des habitudes du quotidien et une réorganisation des territoires.

... auquel sont confrontés les collectivités et entreprises de tous secteurs d'activité.

Pour accompagner les différents acteurs, concernés par toutes ces formes de mobilité, le Groupe de communication S'cape formalise une offre dédiée baptisée S'move, que son Président Stéphane Abitbol présente par ces mots : *« A la croisée d'enjeux écologiques, politiques, économiques et sociétaux, les défis posés aux acteurs de la mobilité (constructeurs automobiles, manufacturiers, leasers et loueurs de véhicules, fournisseurs de nouvelles mobilités, solutions ferroviaires, intermodales, aériennes, maritimes...) exigent toujours plus d'innovation et d'agilité. Notre expertise auprès de clients comme Arval, Renault, SNCF, Man, Michelin, Norauto, Diac et RCI, le ministère de la Transition Écologique... légitime la capacité du Groupe à répondre à ces problématiques spécifiques et à proposer la meilleure solution innovante, accessible et responsable qui fera la différence ».*

Avec S'move, le Groupe S'cape conseille et accompagne les marques sur toutes leurs prises de parole vers tous leurs publics : convention commerciale, lancement de produit, essai presse, production de film, activation grand public, stand... mais aussi contenu digital, plateforme de marque...

Cette offre est portée par des collaborateurs rompus aux codes du secteur, au sein d'un planning stratégique orienté mobilité, pour créer main dans la main avec chaque client un contenu porteur de sens qui soit vecteur d'émotion et déclencheur d'engagement.

S'move en quelques images

<https://urlz.fr/jbOh>

Le Groupe S'cape en quelques mots

Fondé il y a 22 ans, le Groupe S'cape conseille et accompagne - en France comme à l'international - les entreprises/institutions publiques/associations sur leurs enjeux et stratégies de communication vis-à-vis de tous leurs publics. Les compétences et expertises réparties au sein de 3 marques - S'cape Chaïkana, Blue Yellow, Xplore - permettent de concevoir et produire tout type d'événement live, digital, hybride. Groupe indépendant, présidé par Stéphane Abitbol, S'cape est membre de L'événement Asso et compte 70 collaborateurs.

Pour plus d'informations :

Frédérique James - frederique.james@groupe-scape.com - 06 62 64 07 02

Rejoignez-nous :

www.scapegroup.com

LinkedIn : <https://bit.ly/3xpnxAV>