

Chaïkana rejoint le Groupe S'cape, un rapprochement qui donne naissance à un ambitieux projet de développement.

**Comme il n'y aura jamais de retour en arrière, allons de l'avant !
Nous avons aujourd'hui une formidable opportunité pour « repenser la rencontre ».**

- Dans un environnement **de plus en plus « distancié »**, où l'organisation du travail va nécessairement évoluer, pour des collaborateurs plus que jamais en quête de sens, les entreprises vont devoir imaginer un nouveau **modèle relationnel** avec l'ensemble de leur écosystème pour **générer l'engagement** de toutes les parties prenantes.
- Facteurs essentiels de performance pour les entreprises, les **moments de rencontre**, de prise de parole et d'échanges se sont développés **autour d'un mix omnicanal** alliant présentiel et distancié. Nous sommes convaincus que ce **changement de paradigme va s'installer durablement** car il s'avère satisfaisant en matière d'audience, d'adhésion et d'appropriation des messages, tout en répondant à des enjeux RSE et de réduction des coûts.

C'est pourquoi c'est le moment !

- Le moment d'imaginer une communication plus vivante, plus adaptée à l'évolution de notre rapport au temps et à l'espace, en phase avec l'évolution des usages et des nouvelles technologies de l'information...
- Le moment d'imaginer, aussi, un nouveau modèle de collaboration entre agence et annonceur plus agile, plus simple, plus fluide... plus collectif !

Cette culture de l'innovation était déjà ancrée dans l'ADN et la stratégie du Groupe S'cape.

Ce rapprochement stratégique avec Chaïkana, qui partage la même culture, va permettre d'accélérer le développement du groupe avec une ambition : aider les entreprises à générer de l'engagement au service de leur performance, en proposant :

- **une approche encore plus globale**, de la stratégie à la mise en œuvre grâce à des expertises plurielles : de consulting, éditoriales, créatives, opérationnelles ;
- **une approche encore plus multicanale**, dans laquelle le digital, le numérique et les réseaux sociaux viennent apporter de nouvelles dimensions au « seul canal physique » ;
- **une approche encore plus responsable** en intégrant, à toutes étapes des projets, les dimensions sociales, sociétales, environnementales, éthiques... et bien sûr la question de la protection des données ;
- **une approche encore plus partenariale** en privilégiant un modèle de collaboration au long cours qui permette un accompagnement des entreprises dans la durée, propice au développement de l'intelligence collective et de la coconstruction, et dans lequel l'agence se place en « partenaire conseil » de confiance.

Avec 70 collaborateurs et plus de 10 millions d'euros de marge brute, le Groupe S'cape devient une entité majeure parmi les acteurs français indépendants de la communication live et de la rencontre.



S'cape Chaïkana – née du rapprochement des équipes et des expertises S'cape Event et Chaïkana – devient la marque conseil en stratégie et création événementielle du Groupe.

S'cape Chaïkana pourra s'appuyer sur le [Hub Conseil], un pôle de 20 consultants seniors en conseil et pilotage de projet, et la diversité de ressources du [Hub Expert] regroupant quatre pôles de compétences : [La salle de rédaction] – [Le studio de création] – [Le studio audiovisuel] – [La fabrique].

S'cape Chaïkana va, par ailleurs, pouvoir bénéficier des atouts de **Leaders Voice**, lancée à l'automne dernier par Chaïkana, qui connaît un vif succès dans l'accompagnement des entreprises et des dirigeants dans leurs prises de parole, en particulier à travers des dispositifs TV live.

S'cape Chaïkana restera l'agence Event exclusive du groupe Babel qui, de son côté, continuera à nourrir les dispositifs événementiels de ses expertises en conduite de la transformation, en design et en digital.

Le projet de croissance du Groupe prévoit par ailleurs **le développement d'un hub d'expertises au service de la rencontre**, un ensemble de marques expertes qui sera amené à grandir dans les prochains mois au côté de **Blue Yellow** (rencontre des acteurs de la santé) et de S'cape Travel, qui devient **Xplore**, la toute nouvelle marque voyage du Groupe S'cape.

« Cette acquisition marque, pour le Groupe S'cape, une nouvelle étape dans notre ambitieux projet de développement. Je suis convaincu que la création de valeur pour nos clients se fera de plus en plus sur le conseil et le contenu, deux expertises dans lesquelles Chaïkana a acquis une solide réputation ces dernières années. Ce fut comme une évidence de les intégrer au sein du Groupe. »

Stéphane ABITBOL
Président Groupe S'cape

« Jamais la façon de concevoir la rencontre n'avait connu une transformation aussi profonde et durable. Il fallait oser de nouveaux choix stratégiques pour offrir à nos clients une large diversité de solutions de rencontres multicanales au service d'audiences de plus en plus exigeantes sur le contenu. Le projet imaginé par Stéphane est séduisant et s'inscrit dans cette logique. »

Vincent DUMONT
Directeur général Chaïkana

À propos du Groupe S'cape

Depuis sa création en 1999 par Stéphane Abitbol, le Groupe S'cape a toujours eu vocation à donner du sens aux événements organisés pour ses clients. Pionnière dans l'intégration du planning stratégique en interne, l'agence s'emploie à concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication événementielle adaptées aux objectifs corporate, commerciaux, marketing et RH des entreprises, des institutions et des administrations, en France et à l'international.

Grâce à l'intégration en 2015 de l'agence The Blue Yellow Company et, en 2016, de l'activité voyage, le Groupe S'cape propose aujourd'hui son savoir-faire dans trois domaines d'activité : la communication événementielle corporate, le tourisme d'affaires et la communication événementielle dédiée au secteur de la santé.

À propos de Chaïkana

Créée en 1992 par quatre amis d'enfance, Chaïkana va, en 27 ans, évoluer d'« agence d'animation » à l'une des références majeures aujourd'hui pour l'accompagnement des entreprises dans l'amélioration de leurs relations internes. Elle invente en 2008 un modèle hybride, associant cabinet de conseil (pôle Consulting) et agence de communication (pôle Event et pôle Strategy & Content). Fidèles à leur ADN, ses dirigeants sont convaincus que la performance économique dépend de la performance sociale : en 2016, Chaïkana devient TOP3 France Great Place To Work. En avril 2019, Chaïkana avait rejoint la Babel Family pour venir renforcer l'expertise en conseil en transformation et en événementiel de Babel.

CONTACTS PRESSE

Frédérique James
fjames@scapevent.com
06 62 64 07 02